دراسة جدوى مشروع مستلزمات طبية

دراسة جدوى مشروع مستلزمات طبيَّة هي عبارة عن دراسة شاملة لكل جوانب المشروع من الجهات الفنية والقانونية والماليَّة، حيثُ يتم إعداد هذه الدراسة من أجل معرفة الربح المتوقع من المشروع، وكيفية تجنب الخسارة، وتكون دراسة الجدوى لمشروع مستلزمات طبيَّة كالآتي:

موقع مشروع مستلزمات الطبية

إنّ موقع المشروع من الأمور ذات أهمية العاليَّة التي يجب على المُستثمر الانتباه إليها، حيث إنّ اختيارالموقع المناسب يعد من أهم عوامل النجاح والازدهار، حيثُ من المهم أن يكون موقع المشروع قريبًا من مكان طلب الخدمة أو المنتج المقدم، حيثُ يتم اختيار المكان بناءً على البنية التحتية وسهولة الوصول لأسواق التوزيع، وعند النظر في موقع مشروع مستلزمات طبية لا بدّ من مراعاة مجموعة من الضوابط والأمور مثل:

- اختيار موقع استراتيجي يحقق الانتشار والازدحام الكافي، وذلك من أجل استقطاب عملاء جدد بشكل دائم.
- إنّ الموقع الأمثل لمشروع كهذا هو أن يكون مجاورًا للعيادات الطبية أو المستشفيات، أو دور رعاية المسنين أو الصيدليات وغيرهم.
- أن يكون الموقع على الشارع العام بحيثُ يمكن لجميع الأطباء أو القابلات أو المساعدين الصحيين رؤيته والوصول إليه بسهولة.

شاهد أيضًا :مشروع محل ايس كريم.. مع خطة كاملة لنجاح محل آيس كريم

مساحة مشروع المستلزمات الطبية

إنّ المساحة المطلوبة لمشروع كهذا ليست بكبيرة جدًا وليست بصغيرة، إذ يتم الحاجة لمحل بمساحة خمسين متر مربع على الأقل يكون كافيًا لعرض المنتجات، لأنّه لا بدّ من وجود مكان مخصص كمستودع لوضع الأدوات والمستلزمات فيه، بالإضافة إلى مكان مخصص لانتظار الزبائن، ومن الجدير بالذِّكر أنه يجب على المستثمر أن يهتم بالمساحة، ولا بدّ من الاهتمام بالمظهر الخارجي للمحل تبعًا للمساحة المتوفرة.

الاتفاق مع بائعي الجملة

لابد من الحصول على عقد ثابت مع بائع جملة من أجل التزويد بالمستلزمات الطبية، فمن المهم الحصول على أجهزة قياس النبض، والأجهزة الخاصة بقياس درجات الحرارة، جهاز قياس الضغط والسكري وغيرها، حيث يجب اختيار موزع جملة يقدم الأدوات بأسعار مناسبة، وقادر على تزويد المشروع بالمواد في أي وقت يطلبها فيه، هذا فضلًا على التّواصل مع المورّدين للمحافظة على إمداد المشروع بأفضل الأدوات والمواد لا بدّ من البحث عن أفضل خيارات من أجل الحصول على إمداد ثابت بالكميّة والجودة المناسبة.

أرباح مشروع المستلزمات الطبية

يعتبر مشروع المستلزمات الطبيَّة بأنه من المشاريع الناجحة التي توفر ربح كبير لصاحب رأس المال، حيثُ تزداد مع مرور الوقت فقد تكون الأرباح في البداية قرابة الـ 10% من قيمة المنتجات التي يقوم المستثمر ببيعها، وقد تصل الأرباح إلى أكثر من ذلك إذا زادت مهارة البيع وجودة المستلزمات، ولكن يتوجب الانتباه إلى المحافظة على نجاح الحملة التسويقية للمشروع، ومعرفة مدى احتياج العملاء إلى المستلزمات التي يتم تقديمها، حيث يتم تقدير الأرباح بناءً على حسب حجم المبيعات وتكلفة البضاعة المباعة.

تكلفة مشروع المستلزمات الطبية

إنّ مشروع المستلزمات الطبيَّة هو من المشاريع النَّاجحة، ولكنه يحتاج إلى كلفة عالية؛ لأنّ بعض المعدَّات والمنتجات لها سعر غالٍ، بالإضافة إلى تكاليف استئجار المحل وتجهيزه بالدِّيكور، لذا يمكن حساب تكلفة فتح محل مستلزمات طبيَّة من خلال تحديد موقع المحل ومساحته، بالإضافة إلى تكاليف الدِّعاية والتَّسويق، وتكاليف المعدّات والأجهزة، وتكاليف التَّرخيص اللازمة، حيثُ يحتاج محل صغير لبيع المستلزمات الطبيَّة حوالي 15 ألف دولار أمريكي، أما إذا كان محل متوسط الحجم سيتم الحاجة إلى 200 ألف دولار أمريكي، و450 ألف دولار أمريكي لمحل مستلزمات طبية كبير.[مرجع[2 :]

قائمة بأسماء المستلزمات الطبية

هناك مجموعة من المستلزمات التي ينبغي تواجدها في المشروع، حيثُ تنبغي معرفتها حتى يتمكّن المستثمر من شرائها وطرحها داخل المحل من أجل ضمان تقديم أفضل المنتجات للزبائن والشركات، حيثُ تتمثل قائمة المستلزمات الطبية على النحو الآتي:[مرجع[3 :]

المستلزمات الطبية باللغة الإنجليزية	المستلزمات الطبية باللغة العربية	نوع المستلزمات
thermometers.	موازين الحرارة.	مستلزمات التشخيص الأساسية
blood test kits	مجموعات فحص الدم.	
otoscope.	منظار الأذن.	
Colposcope.	منظار المهبل.	
eye charts.	مخططات العين.	
ophthalmic binoculars.	مناظير العين.	
stethoscopes.	السماعات الطبية.	

	مطرقة منعكسة.	reflex hammer.
	مقياس التأكسج النبضي.	Pulse oximeter.
مستلزمات الإجراءات البسيطة	ضمادات لاصقة.	adhesive bandages.
	مناديل مطهرة.	antiseptic wipes.
	إبر تحت الجلد.	Hypodermic needles.
	مناديل ورقية.	Tissue paper.
	وسادات ومسحات من الصوف القطني.	Cotton wool pads and swabs.
	ملاقيط.	tweezers.
	الشاش.	gauze.
مستلزمات الطوارئ	أجهزة تنظيم ضربات القلب.	Pacemakers.
	جهاز قياس ضغط الدم.	Blood Pressure Monitor.
	جهاز قياس السكري.	Diabetes meter.
	جهاز قياس السلامة الكهربائية.	Electrical safety measuring device.
	جهاز ازالة الرجفان.	Defibrillation device.
	جهاز مضخة السوائل.	Fluid pump device.
	شفاطات.	Hoods.

	بطانيات من رقائق الألومنيوم.	Aluminum foil blankets.
	أقنعة الأكسجين.	oxygen masks.
	لوحة الصدمات .	Shock plate.
	مراوح.	fans.
	كيس أو قناع إنعاش.	Resuscitation bag or mask.
مستلزمات طبيب المختبر	أجهزة تحليل الجلوكوز.	Glucose analyzers.
	محللات الكيمياء.	Chemistry analyzers.
	أجهزة تحليل البول.	Urine analyzers
	ثلاجة وفريزر لتخزين العينة.	Refrigerator and freezer for sample storage.
	المجاهر .	microscopes.
المستلزمات المتخصصة بالجراحة	مقياس التنفس لرصد سعة الرئة.	Spirometer to monitor lung capacity.
	جهاز الموجات فوق الصوتية.	Ultrasound device.
	جهاز أشعة إكس.	X-ray machine.
	جهاز مراقبة الجنين.	Fetal monitor.
مستلزمات الحماية	القفازات.	gloves.
	أقنعة الوجه .	face masks.

Coveralls.	المآزر.	
the glasses.	النظارات.	
Sterilizers.	المعقمات.	

العمالة المطلوبة لمشروع مستلزمات طبية

لا يحتاج مشروع مستلزمات طبية إلى الكثير من العمال وخاصة في بداية المشروع، فهو كبقية المشاريع يحتاج إلى أيدٍ عاملة من أجل نجاح المشروع وتحقيق الهدف منه، ولعلّ أبرز هؤلاء العمال ما يأتي:

- مدير عام مسؤول عن إدارة المشروع، وينبغي أن يكون على دراية بإدارة محل مستلزمات طبية.
- عاملون لتحميل المستلزمات الطبية في السيارة ونقلها للمكان الذي يريده الزبون، بالإضافة إلى الاستلام من الموزعين ونقلها لداخل المحل.
- محاسب مسؤول عن الحسابات الداخلية والخارجية للمحل، فيقوم هذا المحاسب بتنظيم حسابات المحل ومحاسبة الزبائن.
- موظفو تسويق تكون مهمتهم الترويج عن المستلزمات الطبية وأسعارها في مختلف الأماكن.

شاهد أيضًا :دراسة جدوى مشروع ملعب كرة قدم 2023 مع الارباح المتوقعة لمشروع كرة قدم

التسويق لمشروع المستلزمات الطبية

يُعتبر التَّسويق للمشروع من الأمور التي لا يمكن الاستغناء عنها، لما لها دور كبير في تطور المشروع وانتشاره بشكل أوسع، كما إنّ التسويق يساهم في زيادة الطلب على المنتجات وبالتالي زيادة الأرباح، ومن أهم الطرق التي يمكن من خلالها التسويق لمشروع مستلزمات طبيَّة ما يأتي:

- **الإعلان عن المشروع :**ويكون من خلال طباعة مجموعة من الإعلانات التي تبين أهم المستلزمات الطبية التي يتم تقديمها، ثمّ توزيع هذه الإعلانات في المؤتمرات الطبية والمعارض الصحية، بالإضافة إلى إرسالها إلى الجمعيات الطبيَّة والمهنيَّة.
- **اختيار الموقع المناسب :**يعد اختيار الموقع إحدى طرق التسويق للمشاريع التي تقدم الخدمة للمستهلك النهائي مباشرة، حيثُ يشكل اختيار الموقع عاملًا مهمًا في التسويق للمشروع، كمشروع مستلزمات طبية لن يرتاده الكثير إذا كان في شارع فرعي يبعدُ كثيرًا عن المراكز الصحية والمستشفيات أو دور الرعاية.
- **تقديم خدمات أو عروض مميزة :**غالبًا ما تجذب العروض الزبائن بكثرة، حيثُ إنّ وضع أسعار منافسة مقابل أسعار باقي المحالّ وبخاصة في بداية المشروع، مما يساعد على الكسب بسرعة وبثقة عالية، فهذه العروض تشكل نقطة قوية للمشروع عند مواجهة مشاريع منافسة.
- **إنشاء موقع إلكتروني :**مما يساعد الموقع الإلكتروني في بناء قاعدة عملاء جيدة للمحل، حيثُ يجب الاهتمام بالمحتوى الذي يتم وضعه في الموقع الإلكتروني مما يجعله فريدًا وجذابًا للعملاء.

أسباب نجاح مشروع المستلزمات الطبية

هناك بعض من الأسباب التي ينبغي أخذها بعين الاعتبار عند تنفيذ دراسة الجدوى لمشروع مستلزمات طبيَّة؛ حتى تكون سببًا رئيسيًا في زيادة حجم الأرباح وعدد العملاء، وفيما يأتي سيتم بيان بعض الأسباب التي قد تساعد المستثمر على نجاح مشروع مستلزمات طبيّة:

- توفير عروض وخصومات وهدايا بشكل مستمر لرفع التنافسية.
- توفير خاصية استرجاع المستلزمات بشكل مرن لاكتساب ثقة العملاء.
- تأمين العمالة المطلوبة، بالإضافة إلى تأمين شاحنة للنقل والتحميل.
- تنفيذ خطة تسويقية قوية والاستفادة من أكبر جزء ممكن من رأس المال للإعلانات الممولة.
- اختيار سوق عمل غير مخدوم، بحيث يكون المحل الوحيد في المنطقة، مما يساهم في تقليل فرصة المنافسة.
- التركيز على المناطق التي لا يوجد فيها موزعون مستلزمات طبية ومحاولة افتتاح المشروع فيها شريطة أن تكون منطقة حيوية وليست منطقة نائية.
- اختيار موقع جيد وحيوي لمشروع المستلزمات الطبية، فهو من أهم أسباب النجاح التي يُمكن أن يفعلها الشخص عند إقباله على مثل هذا المشروع.
- بدء العمل كموزّع، لأنَّ العمل مع الموردين يكسب صاحب العمل خبرة جيدة في المجال الطبي، ويساعد على بناء شبكة علاقات قوية ومفيدة في سوق العمل.

شاهد أيضًا :مشروع مكتب خدمات الكترونية.. كيف ابدا مشروع الخدمات الالكترونية؟

أسباب فشل مشروع المستلزمات الطبية

قبل التفكير بالبدء في مشروع مستلزمات طبيَّة لابد من معرفة المستثمر أنه يمكن أن يخلو أي مشروع من بعض العقبات التي من الممكن أن تحدّ من نجاحه، لذلك سنعرض فيما يلي أهم المشاكل التي قد تواجه مشروع مستلزمات طبيَّة:

- إنّ هوامش الأرباح في هذا المشروع تكون منخفضة بما لا يتجاوز 20%.
- انعدام أو قلة الخبرة من الممكن أن تضع المشروع تحت خسائر فادحة.
- ازدحام سوق المنافسة، والحاجة الدّائمة لتحليل السّوق وتحديد الطلب.
- إن عملية تطوير وتوسيع مشروع كهذا يعد أمرًا صعبًا ومعقدًا بعض الشيء.
- صعوبة اختيار موقع المشروع، فالموقع يؤثر بشكل كبير على الزبائن، مما يلعب دورًا حساسًا في الأرباح.
- وجود العديد من الضرائب باهظة الثمن التي ترتب على هذا المشروع، ممّا قد يضع المشروع في خطر الخسارة بالنسبة للأرباح التي يجنيها.
- النفقات التشغيلية لمشروع مستلزمات طبية مرتفعة نوعًا ما، حيثُ يحتاج صاحب المشروع إلى ميزانية مناسبة من أجل تغطية إيجار المحل وأجور العاملين وفواتير الكهرباء وغيرها.

نصائح لبدء مشروع محل مواد بناء

هنالك الكثير من النصائح التي يمكن توجيهها لمن يود فتح مشروع مستلزمات طبية، وهذه النصائح منقولة عمّن له خبرة في هذا المجال، ومن تلك النصائح ما يأتي:

- تأمين المستلزمات الطبية للزبون مهما بلغت كميتها.
- الصدق في المعاملة وحسن المعاملة، مما يساعد على زيادة العملاء.
- انتقاء المستلزمات الطبية ذات جودة عالية، وذلك يساهم في رفع مستوى المحل وسمعته في السوق.
- إقامة المستثمر بالمشروع علاقة طيبة مع تجار بيع الجملة والموردين لهذه المستلزمات.
- الالتزام بالمواعيد واحترام وقت الآخرين لأنّ هذا يؤدي إلى خلق مصداقية ما بين التاجر والمستثمر.
- اختيار المكان المناسب للمشروع، وذلك بأن يكون في منطقة فيها الكثير من العيادات والمستشفيات وكافة المراكز الطبية التي تحتاج هذه المستلزمات المختلفة.
- الاهتمام بالدعاية والإعلان للمشروع، وذلك لتصل دعاية هذا المحل إلى كلّ مكان، وبالتالي زيادة الطلب على المستلزمات وتحقيق أرباح مذهلة.