

## دراسة جدوى مشروع سوبر ماركت

من المهم عندما يريد المستثمر أن يفتتح مشروعًا استثماريًا في أي مجال أن يقوم بإعداد دراسة جدوى لمشروعه، ومن المهم أن لا يسارع في التنفيذ قبل دراسة الجدوى، فالاندفاع والحماصة يقودان للفشل في الغالب، وهي من الأخطاء التي يرتكبها أصحاب المشاريع التي تفشل في نهاية المطاف، لذلك من المهم دراسة مشروع السوبر ماركت وغيره من المشاريع، ويمكن أن يتم إعداد هذه الدراسة وفق الخطوات التي سيتم توضيحها فيما يأتي.

### شاهد أيضًا: شروط النجاح الوظيفي في العمل

### المساحة والموقع لمشروع سوبر ماركت

من الضروري أن يتم أخذ المساحة المناسبة لعرض المنتجات بعين الاعتبار، لذلك لا بدّ أن تبدأ مساحة المشروع من ٣٠ مترًا مربعًا حتى ١٠٠ متر مربع على أقل تقدير ويمكن الزيادة بحسب حجم الاستثمار، ومع النظر للمساحة، من المهم اختيار موقع مناسب لتنفيذ المشروع، والذي من شروطه الكثافة السكانية العالية أو المكان الحيوي الاستراتيجي، وهذا الأمر يضمن نسبة مبيعات كبيرة، ويعد أفضل موقع لسوبر ماركت هو الشارع الرئيسي في المدينة الكبيرة وفي أماكن تجمع الجامعات والمستشفيات وأماكن العمل.

### متطلبات المشروع وتجهيزات سوبر ماركت

يتطلب مشروع السوبر ماركت الحصول على التراخيص الحكومية اللازمة، ومن ثم الالتفات للمعدات والتجهيزات التي من الضروري توافرها ليكون المشروع ناجحًا، ومن متطلبات السوبر ماركت ما يأتي:

- رفوف مناسبة لعرض البضائع عليها.
- برادات وثلاجات عامودية وأفقية للألبان والأجبان والمياه وأنواع الأشربة، وكذلك ثلاجات فريزر لحفظ الأيس كريم.
- ميزان الكتروني مناسب، وماكينة تغليف وقطاعة جبن.
- ستاندات ماثلة، ومبردات ومكتب وآلة حاسبة ودرج أموال.
- من المهم وضع نظام مراقبة داخل وخارج المحل.
- هاتف أرضي خاص بالسوبر ماركت، ويفضل أن يكون رقم جوال.
- تعليق لوحة ضوئية باسم المحل، وطباعة أكياس خاصة باسم السوبر ماركت أيضًا.
- بضائع شاملة وكاملة مما يباع في السوبر ماركت لجذب أكبر عدد من الزبائن.

### شاهد أيضًا: أفضل بنك يعطي فوائد على الودائع في السعودية.. ٨ بنوك شهيرة

### تأمين البضائع لمشروع السوبر ماركت

بعد مشروع السوبر ماركت من أسهل المشاريع التي يمكن تأمين البضاعة لها بسهولة كبيرة، فمندوبي الشركات هم من يتكفلوا بإيصال البضائع إلى السوبر ماركت، وكذلك هم من يقدموا العروض الكبيرة لأصحاب المحل، وهذه ميزة كبيرة لهذا المشروع، حيث لا يوجد حاجة لدفع تكاليف نقل البضائع ولا استهلاك الوقت على ذلك، ويمكن لهذه الشركات تأمين ٩٠٪ من البضائع المطلوبة، إلا بعض الأمور التي يعد وجودها ميزة بالنسبة للسوبر ماركت، والتي يمكن تأمينها من مناطق ريفية كالألبان والأجبان والسمن وغيره.

### عمال السوبر ماركت المطلوبين

إن السوبر ماركت في المناطق الحيوية، يمكن أن يعمل منذ الساعة السادسة صباحًا وحتى الثالثة فجرًا دون توقف، ويمكن في هذه الحال الاستعانة بعمالين في ورديتين يتم توزيع الوقت عليهما وعلى صاحب المشروع، ومن الممكن أن يتم توظيف توصيل الطلبات لمنازل العملاء الموجودين في محيط المشروع.

## قائمة بضائع السوبر ماركت

يوفر السوبر ماركت العديد من السلع والمواد الأساسية التي يتم استهلاكها بشكل يومي، لذلك سيتم تقديم أفضل قائمة بضائع للسوبر ماركت فيما يأتي:

- **قسم اللحوم:** مع توفير عدد كبير من اللحوم البلدية والمستوردة والمفرومة بشكل جاهز للطبخ.
- **قسم البقوليات:** والذي يضم الأرز بمختلف أنواعه، والعدس والحمص والفاصولياء والبقول وغيرها.
- **قسم الألبان والأجبان:** حيث يجب توفير الحليب بمختلف أنواعه والزبادي والقشطة واللبن العادي والبودرة وغيرها من الألبان.
- **قسم الأسماك:** والذي يتميز باحتوائه أشهى أنواع الأسماك الجاهزة للطبخ أو التي بحاجة للتنظيف بحسب رغبة الزبون.
- **قسم الصلصات:** والتي تساهم في منح الأطعمة المطهورة مذاقاً فريداً وخاصة صلصة الكاتشب والصويا وباقي أنواع الصلصات.
- **قسم التوابل:** تعد التوابل من أكثر الأمور الهامة التي تجعل الطعام شهياً، ومن ضمنها الفلفل الأسود والكرم والفلفل الحار وغيرهم.
- **قسم الخضار والفواكه:** من أكثر الأقسام أهمية فلا يوجد طبق إلا ويحتاج توفر الخضار ضمنه.
- **قسم المشروبات:** مع توفير عدة أنواع للمشروبات الساخنة والباردة، وأشهرها المشروبات الغازية والشاي.
- **قسم المعلبات:** والتي تتميز بأنها سلع مرغوبة لدى الزبائن نظراً لسرعة تحضيرها وتناولها، كالتونة والفطر.
- **قسم التموين:** فهي من أساسيات الطعام ومسلزمات المطبخ، كالزيت والسكر والملح والزبدة.
- **قسم المنظفات:** والتي لا يمكن الاستغناء عنها ضمن أي بيت، كمنظفات الحمام وغيرها.
- **قسم الحلويات:** وهو قسم يتميز بزبائنه الكثيرين ومن مختلف الأعمار، كالحلويات التقليدية والساكر.

## كيفية ترخيص مشروع سوبر ماركت

إن جميع المشاريع التي يقوم بها الناس تحتاج إلى ترخيص كي لا تصبح مخالفة للقوانين المعتمدة، لذلك سيتم توضيح كيفية ترخيص مشروع سوبر ماركت فيما يأتي:

- صورة تضمن البطاقة الشخصية لمؤسس المشروع مع الرقم الوطني الشخصي.
- توفير أحد الأشخاص ليكون الوكيل في حال تم توكيله بهذا الأمر.
- دفع المبالغ الواجبة والمترتبة من أجل الترخيص، مع التأكد من إحضار الإيصال الخاص بعملية الدفع.
- توفير صورة خاصة عن عملية ترخيص للمحل أو المشروع.
- إحضار رسم هندسي لمخطط البناء الخاص بالمشروع.
- صورة خاصة تضمن البطاقة الضريبية.
- وجوب امتلاك شهادة صحية وذلك لأن السوبر ماركت يتضمن مواد غذائية.
- إحضار عقد المحل أو عقد الإيجار، ومن المفضل ألا يتعدى الإيجار فترة الـ 5 سنوات.
- إيصال كهرباء ومياه بشرط أن يكونا حديثي الإصدار.

## تكلفة وأرباح مشروع سوبر ماركت وكيفية مضاعفتها

إن السوبر ماركت من المشاريع الأكيدة الربح، فهو يمكن أن يحقق دخلاً كبيراً يومياً، ويمكن تقدير الربح الشهري لسوبر ماركت كلف أقل من عشرة آلاف أكثر من ألف دولار شهرياً، وكلما زادت التكلفة وتم الحرص على التنوع والمكان الحيوي كلما زاد الربح، حيث قد يصل الربح إلى آلاف الدولارات شهرياً، ويمكن أن يتم مضاعفة الربح الشهري للسوبر ماركت من خلال بعض الطرق والأساليب، كبيع المنتجات الإضافية التي لا توردها الشركات، وتقديم خدمات توصيل مجانية، والتسويق والإعلان عن السوبر ماركت، والموقع الحيوي من أهم الأمور لمضاعفة الأرباح على الدوام.

## مميزات مشروع سوبر ماركت

إن مشروع سوبر ماركت من المشاريع الصغيرة الآمنة وقليلة الخطورة، وهو يملك نسبة عالية لنجاح المشروع، وأرباحه تعد مناسبة وملائمة بالنسبة لرأس ماله المستثمر، ويعد السوبر ماركت من المشاريع الصغيرة برأس مال معقول، يحتاج لمنطقة سكنية، وعلى بعد حوالي مائة متر عن أقرب سوبر ماركت فلن يجد أية منافسة في ذلك، ويمكن من خلاله تحقيق أرباح شهرية تزيد عن ألف دولار ومن الممكن زيادتها باتباع بعض الأساليب والأنماط، كما أن إمداد السوبر ماركت بالموارد والبضائع أمر يسير ولا يوجد تكلفة عليها، ويعد المشروع قابلاً للتطور بسهولة وبطرق عديدة.

## عيوب ومشاكل مشروع السوبر ماركت

إن لكل مشروع مميزات لكن له أيضاً جانب من العيوب، وفي مشروع السوبر ماركت تعد السلبيات معدومة والعيوب غير موجودة مقارنةً بالإيجابيات، فمن عيوبه التنوع الكبير في بضاعته ومنتجاته، وهذا يتطلب عمل ومجهود أكبر، ومن تلك المنتجات ما يمكن أن يتعرض للتلف، وكثرة العروض من الشركات المنتجة قد تسبب الحيرة لصاحب السوبر ماركت وهي عيوب يمكن التغلب عليها بسهولة من خلال بعض الإجراءات والتنظيم في العمل.

## الإعلان والتسويق لمشروع سوبر ماركت

إن أي مشروع في الحياة يتطلب الإعلان والتسويق عنه في سبيل انتشاره وشهرته بشكل واسع بين الناس، وفيما يأتي أهم الطرق للإعلان عن مشروع سوبر ماركت:

- اختيار المكان المناسب الذي يحتوي كثافة سكانية عالية من أجل تسهيل أمور التسويق والإعلان عن السوبر ماركت.
- تحضير لوحات إعلانية بخصوص السوبر ماركت وخاصة في بدايات الطرق والشوارع حول المشروع.
- وضع لوحة ضخمة للإعلان عن السوبر ماركت بجانب موقعه بحيث تتميز بشدة إضاءة عالية.
- نشر أخبار المشروع وبعض المعلومات عن موقعه عبر مواقع التواصل الاجتماعي ليطلع أغلب الناس بخبره.
- توفير خدمات التوصيل إلى منازل الزبائن فهذه الخدمة تساهم بشكل كبير في كسب محبة الزبائن.

## كم يكلف مشروع سوبر ماركت؟

يساهم السوبر ماركت في غالب الأحيان بتحقيق مدخول مقبول وربح وفير نسبة للطلب الكثير على السلع والمواد الغذائية التي يتم استهلاكها من قبل الناس بشكل يومي، وعند إنشاء سوبر ماركت صغير من خلال تكلفة تقدر بـ ١٠ آلاف دولار، سيتمنح هذا السوبر ماركت قدره ١٠٠٠ دولار بشكل شهري، وفي حال توفر المبالغ المالية الكثيرة، فيمكن إنشاء سوبر ماركت ذو حجم متوسط حيث سيؤدي إلى تكاليف بعشرات الآلاف من الدولارات، وبالمقابل سيحقق ربحاً قدره بضعة آلاف الدولارات.

## كم دخل السوبر ماركت اليومي؟

يساهم السوبر ماركت في غالب الأحيان بتحقيق مدخول مقبول وربح وفير نسبة للطلب الكثير على السلع والمواد الغذائية التي يتم استهلاكها من قبل الناس بشكل يومي، وعند إنشاء سوبر ماركت صغير من خلال تكلفة تقدر بـ ١٠ آلاف دولار، سيتمنح هذا السوبر ماركت قدره ١٠٠٠ دولار بشكل شهري، وفي حال توفر المبالغ المالية الكثيرة، فيمكن إنشاء سوبر ماركت ذو حجم متوسط حيث سيؤدي إلى تكاليف بعشرات الآلاف من الدولارات، وبالمقابل سيحقق ربحاً قدره بضعة آلاف الدولارات.

## كيف تنجح في مشروع سوپر ماركت؟

يساهم السوبر ماركت في غالب الأحيان بتحقيق مدخول مقبول وربح وفير نسبة للطلب الكثير على السلع والمواد الغذائية التي يتم استهلاكها من قبل الناس بشكل يومي، وعند إنشاء سوپر ماركت صغير من خلال تكلفة تقدر بـ ١٠ آلاف دولار، سيتمنح هذا السوبر مربحاً قدره ١٠٠٠ دولار بشكل شهري، وفي حال توفر المبالغ المالية الكثيرة، فيمكن إنشاء سوپر ماركت ذو حجم متوسط حيث سيؤدي إلى تكاليف بعشرات الآلاف من الدولارات، وبالمقابل سيحقق ربحاً قدره بضعة آلاف الدولارات.

## تكلفة مشروع سوپر ماركت صغير

يتميز إنشاء مشروع سوپر ماركت بأنه من أكثر المشاريع التي تحقق الأرباح الوفيرة في الحياة، فعند القيام بإنشاء سوپر ماركت حديث بحيث يكون حجمه صغير لا بد من تخصيص مبلغ مالي يتراوح قدره ما بين ٦ إلى ١٢ ألف ريال سعودي، مع الأخذ بعين الاعتبار تكاليف كل الأجهزة التي يجب توفرها ضمن السوبر ماركت من ثلاجات ورفوف وإعلانات بمبلغ قدره ٣ آلاف ريال سعودي، ومن الأفضل القيام بإدارة السوبر ماركت بنفسك وعدم التطرق إلى إحضار عمال للمساعدة.

## تجربتي في مشروع سوپر ماركت

سأروي لكم تجربتي الجميلة بخصوص السوبر الماركت الذي قررت إنشاءه قبل ٧ سنين من تاريخ هذه اللحظة، ففي بداية كنت أكره هذه الفكرة ومسألة الحسابات الكثيرة والمعقدة مع الكثير من الناس الزوار لدى السوبر الماركت، ولكن من بعد افتتاح السوبر ماركت أصبحت الحسابات سهلة وبسيطة بالنسبة إلي، وقد عانيت من بعض الخسائر في بداية الافتتاح بسبب قلة خبرتي بهذا المجال، ولكن مع مرور الوقت أصبحت معتاداً على هذا الأمر وصرت أحقق مربحاً جيداً من المبيعات، مع اكتساب حب الزبائن، وبسبب ذلك تمكنت من تحقيق حالة معيشية جيدة.